



## L'ARTISTA CHE NON C'ERA 16<sup>a</sup> Edizione - 2019

**L'Isola che non c'era**, storica realtà editoriale (di seguito chiamata anche L'Isola, Organizzazione o Testata) che da oltre vent'anni opera nella valorizzazione e promozione della musica italiana, indice la **16<sup>a</sup> edizione del Premio "L'Artista che non c'era" dedicato alla Nuova Canzone d'Autore**. Organizzato attraverso l'Associazione Culturale *L'Isola della Musica Italiana*, per l'edizione 2019 si avvale della collaborazione del **CPM** (Centro Professionale Musica) di Milano e di **ILIVEMUSIC**. Il Premio è aperto a tutti gli artisti/gruppi e **il termine "canzone d'autore" deve essere inteso nella sua accezione più ampia**, comprensivo delle molte sfaccettature e contaminazioni di cui si è arricchita questa forma d'arte e che negli ultimi anni ha avuto un'ulteriore accelerazione e completezza.

### **ART. 1 • SCOPI**

Il Premio ha come obiettivo la valorizzazione – presso il pubblico e in egual misura verso gli addetti ai lavori – di artisti singoli/gruppi che siano meritevoli per le loro qualità musicali, artistiche, letterarie, interpretative, oltre che per l'originalità complessiva della proposta.

### **ART. 2 • PARTECIPAZIONE**

*L'Artista che non c'era* è un concorso aperto a tutti, singoli o costituiti in gruppo, senza nessun limite di età e nessuna preclusione di 'genere' musicale, ma solo una divisione in due sezioni dettata dalla scelta di esprimersi:

- A - attraverso brani musicali contenenti un testo (sia in lingua italiana, straniera o dialetto);**
- B - attraverso brani esclusivamente strumentali.**

Sul "Modulo di Iscrizione" (vedi allegato in un file a parte) andrà indicato chiaramente per quale sezione si intende concorrere, se per quella "**Generale**" o per quella "**Strumentale**".

Nella sezione "Strumentale" non ci sarà un vincitore nel senso classico del termine, ma due. I brani dei 2 (due) finalisti/vincitori entreranno di diritto nell'Audioteca Nazionale del progetto CO2 (<http://www.co2musicaincarcere.it/>), l'iniziativa del CPM di Franco Mussida che, in collaborazione con Siae e Ministero della Giustizia, ha lo scopo di educare all'ascolto e dare sollievo all'interno delle carceri italiane.

L'ISOLA si attiverà per una proficua azione di promozione e valorizzazione che non varrà solo per i vincitori della manifestazione ma che troverà concreta attuazione anche verso gli altri Finalisti e con tutti i Semifinalisti. Non solo attraverso il lavoro quotidiano svolto sul sito ([www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it)) ma anche nei concerti, le trasmissioni radiofoniche, le manifestazioni, le rassegne che vengono e verranno organizzate sul territorio direttamente o indirettamente da L'Isola e dai partner scelti per questa 16<sup>a</sup> edizione.

Così come negli anni passati, L'Isola si riserva comunque di aiutare in maniera fattiva tutti i progetti che riterrà interessanti, creando di fatto un "ponte" tra artisti, operatori, pubblico e mercato, indipendentemente dalle selezioni o dal posto finale che un artista/gruppo raggiungerà.



### **ART. 3 • SPECIFICA DEI BRANI**

**I brani da presentare dovranno essere 2 e rispondere a queste caratteristiche:**

- non essere cover;
- non superare (preferibilmente) i 6 minuti per ogni brano;
- nel caso di brani cantati in dialetto o in una lingua straniera è richiesta una traduzione;

I due brani presentati potranno essere editi o inediti, liberi o coperti da un contratto di edizioni, depositati o meno in Siae o soggetto equivalente. Il consiglio è sempre quello di inviare i due brani che meglio rappresentino il proprio percorso musicale, indipendentemente da qualsiasi logica temporale o situazione contrattuale. Infatti, l'unico criterio usato per le selezioni da parte della redazione de L'Isola prima, e dei successivi gruppi di ascolto/giurie dopo, sarà l'ascolto dei brani senza lasciarsi influenzare dal curriculum, dal percorso discografico finora raggiunto né, come si ricordava poco sopra, da un brano pubblicato da qualche anno o da un inedito inciso da pochi mesi.

### **ART. 4 • ISCRIZIONE**

La domanda di iscrizione dovrà pervenire alla redazione della testata L'ISOLA,

**esclusivamente via mail all'indirizzo: [lisolachenoncera@gmail.com](mailto:lisolachenoncera@gmail.com)**

allegando il materiale più avanti specificato e indicando chiaramente fin dall'inizio in quale sezione ci si vuole iscrivere: "Generale" o "Strumentale".

Le iscrizioni si apriranno il 04 febbraio e si chiuderanno il 16 aprile. **La finale sarà il 28 giugno 2019 a Milano.**

**Anche per il 2019 la quota di iscrizione è fissata in Euro 50,00** (quota unica sia per singoli che per gruppi).

**Per gli artisti/gruppi che si sono iscritti nelle edizioni 2018, 2017 e 2016, si applicherà uno sconto del 40% e la quota di iscrizione diventerà così di Euro 30 (trenta).** I costi sono validi per una qualunque delle due sezioni.

Nel caso di gruppi, il soggetto di riferimento per l'Organizzazione sarà sempre una sola persona fisica, che dovrà essere indicata chiaramente nel Modulo di Iscrizione come "referente".

Il presente *Regolamento* e il conseguente *Modulo di iscrizione* sono reperibili per tutta la durata in cui le iscrizioni saranno aperte, nei seguenti modi:

- sulla pagina facebook dedicata <https://www.facebook.com/Artistachenoncera/>
- sul sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it)

### **ART. 5 • MODALITÀ D'ISCRIZIONE**

**Il materiale da inviare alla redazione de L'ISOLA, esclusivamente via mail a [lisolachenoncera@gmail.com](mailto:lisolachenoncera@gmail.com) è il seguente:**

- a) n. 2 (due) brani in formato Mp3. Su ognuno andrà indicato chiaramente nome dell'artista/gruppo e il titolo del singolo brano;
- b) file in word con un curriculum artistico o comunque una breve presentazione;
- c) file in word con gli eventuali testi e, nel caso di brani in dialetto o in lingua straniera, le relative traduzioni;
- d) attestazione di avvenuto versamento della quota d'iscrizione;
- e) "Modulo d'Iscrizione" compilato e firmato (vedi file a parte);

**Il pagamento della quota d'iscrizione potrà avvenire:**

- 1) con bonifico bancario intestato L'Isola, c/o Banca Popolare di Milano –  
Cod. IBAN: IT61N055843356000000011370 - (per l'estero aggiungere codice Swift: BPMI IT MM);
- 2) tramite PayPal (mail di riferimento: [commerciale@lisolachenoncera.it](mailto:commerciale@lisolachenoncera.it));
- 3) tramite Postepay n. 4023 6009 0691 0106 intestata a Bignami Francesca Barbara  
(tesoriere dell'Ass. Culturale L'Isola della Musica Italiana)

Dopo la scadenza, a tutti gli iscritti, verrà comunicato tramite mail l'avvenuto ricevimento del materiale.

## **ART. 6 • ASCOLTI E PRE-SELEZIONI**

*Obiettivo: individuare un gruppo di 50 artisti/gruppi ritenuti i più interessanti tra tutti gli iscritti al concorso.*

Tutto il materiale ricevuto sarà valutato attentamente da un gruppo di ascolto formato dai redattori della rivista, che fra tutti gli iscritti sceglieranno **40 (quaranta) artisti/gruppi per la sezione “Generale” + 10 (dieci) artisti/gruppi per la sezione “Strumentale”**.

La scelta sarà effettuata tenendo conto di vari fattori, tra cui l'originalità del progetto e soprattutto la capacità di esprimere un nuovo modo di concepire la “musica italiana”; una proposta che sappia quindi unire tradizione e nuovi stimoli musicali, a prescindere dalla modalità espressiva utilizzata (strumentale o cantato), dalla lingua (italiana, internazionale o dialetto) e dalla propria cifra stilistica. I nomi dei 50 artisti/gruppi selezionati (40 + 10) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sulla pagina facebook dedicata, oltre ad essere avvisati via mail o telefono.

## **ART. 7 • SELEZIONI**

*Obiettivo: scegliere i 25 semi-finalisti (20 + 5) tra i selezionati della prima fase*

Gli artisti/gruppi preselezionati nella fase precedente (40 + 10) saranno riascoltati attentamente dal gruppo iniziale dei redattori de L'Isola a cui si aggiungeranno i corrispondenti delle principali città italiane e molti dei collaboratori della testata operativi in ogni regione d'Italia. Si formerà così un gruppo di ascolto con una cinquantina di persone (l'elenco completo sarà comunicato a tutti gli iscritti), che avranno modo di ascoltare approfonditamente le proposte, **portando a 20 (venti) per la sezione “generale” + 5 (cinque) per quella “strumentale”, il numero degli artisti/gruppi che accederanno alle semi-finali. Si avranno così i 25 semi-finalisti.**

Per ognuno di loro verrà stilata una scheda di presentazione (con tutti i rimandi possibili ai rispettivi siti web, alle pagine facebook, twitter, ai vari social, eccetera), dando così ai 25 progetti la possibilità di farsi conoscere meglio dal pubblico e dagli addetti ai lavori, utilizzando tutti i canali promozionali messi a disposizione per il concorso da L'Isola e dai partner di questa edizione 2019. I nomi dei semi-finalisti (20 + 5) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sulla pagina facebook dedicata, oltre ad essere avvisati via mail o telefono.

## **ART. 8 • SEMI-FINALE sez. ‘GENERALE’ + scelta 2 vincitori per la sez. strumentale**

*Obiettivo: individuare i 10 artisti/gruppi che accederanno alla fase Finale + i 2 vincitori della sez. Strumentale*

In questa fase del concorso, oltre al gruppo di ascolto utilizzato per le fasi precedenti (Redazione Isola + gruppo di collaboratori e corrispondenti nazionali della testata), **si aggiungerà anche una Giuria di Qualità esterna alla rivista. Un pool di addetti ai lavori formato da circa un centinaio di persone che per varietà, competenza, esperienza e inserimento nel mercato discografico, andranno a coprire il più possibile la filiera del settore musica.** Tutti i componenti della giuria riceveranno il materiale in MP3 e le schede di presentazione dei 25 semi-finalisti (20 della sezione “generale” + 5 di quella “strumentale”). Dopo un attento ascolto verranno scelti i finalisti.

**Alla Finale live accederanno 10 (dieci) artisti/gruppi per la sezione “Generale” + 2 (due) per la sezione “Strumentale” che saranno anche i vincitori di questa sezione.**

## **ART. 9 • GIORNATA LIVE FINALE**

**La fase finale del concorso si terrà presso il Centro Professione Musica (CPM) di Milano, venerdì 28 giugno 2019, con inizio alle ore 14.30 e una conclusione prevista intorno alle 19.30 circa.**

I 10 finalisti della sezione “Generale” si esibiranno e alla fine verrà decretato un vincitore.

Ogni Finalista avrà a disposizione 2 (due) brani, di cui almeno 1 deve essere scelto tra quelli presentati al concorso, mentre il secondo è svincolato da questa logica e ogni artista/gruppo potrà presentare come secondo brano uno qualsiasi della propria discografia, edito o inedito.

Come già indicato, per la sez. “Strumentale” i 2 artisti invitati il giorno della finale saranno a tutti gli effetti i vincitori della sezione, e per loro la giornata vedrà solo un'esibizione e non una “gara”, essendo appunto entrambi vincitori.

## **La Giuria della Finale**

I 10 finalisti della sez. "Generale" si esibiranno live e saranno ascoltati e valutati da una Giuria di Qualità formata da artisti e addetti ai lavori, in buona parte già attivati nella precedente fase di ascolto della semifinale (gestori di locali, produttori, management, booking, organizzatori di festival, dj radiofonici, editori discografici, fonici live e di studio, case editrici, arrangiatori, distributori digitali e non, videomaker, fotografi specializzati in live, artisti, giornalisti web e di carta stampata, ecc.). L'insieme dei personaggi chiamati a valutare live i finalisti garantirà così la massima copertura possibile affinché siano presenti le principali categorie che compongono la filiera del settore "musica". L'elenco dei giurati della 16ª edizione sarà reso pubblico per tempo sul sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it) e sulla pagina facebook *L'Artista che non c'era*.

I due artisti/gruppi vincitori della sezione "strumentale" avranno la possibilità di presentare comunque un loro brano, ma puramente a titolo dimostrativo e promozionale.

**La giornata della finale a Milano sarà un'occasione particolare, in cui i giurati metteranno in condivisione la propria esperienza di operatori attivi sul mercato italiano ed estero. Un'intera giornata dedicata alla conoscenza reciproca, all'insegna di un'autentica esperienza formativa fuori dagli schemi e che arricchirà ogni soggetto coinvolto. Dopo la finale è prevista anche una cena collettiva tra artisti, giuria, staff CPM e redazione de L'Isola.**

Gli artisti avranno a disposizione un service standard (batteria, tastiere, ampli per chitarre e basso, microfonaatura per strumenti a corda e fiato, leggio, reggichitarre, eccetera) su cui però sarà possibile inserire materiale tecnico-strumentale aggiuntivo per personalizzare ogni singola esibizione come da scheda tecnica che ci verrà fornita.

## **ART. 10 • PROMOZIONE E BONUS**

Tra gli scopi del concorso evidenziamo la volontà di favorire al massimo, direttamente o in collaborazione con i nostri partner, le attività live degli artisti/gruppi arrivati alle fasi finali. A tal proposito anche per l'edizione 2019, grazie ad un progetto finanziato con i fondi dell'art.7 L. 93/92 Bando Promozione **NUOVOIMAIE, verranno organizzate n. 8 date** ad uno degli artisti/gruppi che disputeranno la finale (e scelto dall'ampia giuria presente nel live al CPM), al fine di aiutarlo in maniera concreta a farsi conoscere sul territorio nazionale e, nel limite del possibile, europeo. **Un tour che prevede una copertura di tutti i costi fino ad un massimo di Euro 15.000 totali.**

**Grazie alla collaborazione con iLiveMusic**, (piattaforma multimediale che tramite l'App dedicata - completamente gratuita - mette in relazione musicisti e organizzatori di eventi/locali al fine di creare eventi musicali) **verranno stanziati Euro 500** che serviranno a coprire i costi vivi (viaggi, cena e pernottamento) **per un evento live da tenersi a Roma o Milano, con tre artisti/gruppi giunti in finale (compreso il vincitore)**. La scelta dei nomi sarà decisa dai rappresentanti di iLiveMusic in comune accordo con la redazione de L'Isola. Luogo e data saranno concordati successivamente con i protagonisti, tenuto conto delle varie esigenze.

**L'ISOLA e i partner scelti per questa 16ª edizione si impegnano comunque a promuovere e valorizzare tutti gli artisti e i gruppi di entrambe le sezioni che saranno ritenuti meritevoli, indipendentemente dal raggiungimento o meno delle fasi finali al CPM.**

Per la sezione "strumentale" i brani dei 2 (due) vincitori entreranno di diritto nella prestigiosa audioteca nazionale del progetto CO2 ([www.co2musicaincarcere.it](http://www.co2musicaincarcere.it)), oltre a usufruire di iniziative promozionali che verranno messe in campo nei mesi successivi alla finale.

È importante sottolineare che fin dai primissimi ascolti, quelli relativi a tutti gli iscritti, il gruppo di ascolto è formato dai redattori de L'Isola e dai principali corrispondenti e collaboratori della testata, tutte persone attive sul territorio nazionale in ambito musicale. Molti di loro sono fortemente operativi nelle rispettive città, ad esempio organizzando eventi o rassegne, collaborando anche su altre testate cartacee o web, partecipando a Giurie di importanti premi, scrivendo libri musicali, conducendo programmi radiofonici, curando la direzione artistica di locali, festival, eccetera. Come succede ormai ogni anno, questo è un "valore aggiunto" che consentirà a tutti gli iscritti di farsi conoscere e di aprire potenziali rapporti di collaborazione indipendentemente dal passaggio o meno alle fasi semi-finali o finali.

Tutti gli iscritti al Premio L'Artista che non c'era avranno gratuitamente la tessera annuale dell'Ass. Culturale *L'Isola della Musica Italiana* (già compresa quindi nella quota di iscrizione e che scade il 31 dicembre 2019, tassativamente senza nessun tipo di rinnovo automatico), che prevede alcuni vantaggi, sia in termini di servizi nonché di quelle opportunità che verranno aggiornate periodicamente tra i servizi e le attività dell'Associazione.

I Bonus sono in continuo aggiornamento, ma oltre a quanto già indicato eccone altri già confermati:

### **Per i 25 semi-finalisti (20 + 5):**

I loro nomi saranno inseriti in un'apposita sezione del sito de L'ISOLA e saranno resi linkabili direttamente ai vari indirizzi multimediali che gli artisti stessi vorranno eventualmente fornire (facebook, sito web, canale youtube, twitter, Instagram, soundcloud e similari); verrà predisposta anche una scheda che consentirà loro di presentare al meglio ogni singolo progetto al pubblico e agli addetti ai lavori. Previa autorizzazione degli artisti stessi, nella scheda di cui sopra si potranno linkare i brani presentati al Concorso o altro materiale, anche video, che ognuno riterrà idoneo per presentare in maniera compiuta il proprio percorso artistico.

### **Per i 12 artisti/gruppi (10+2) che parteciperanno alla giornata live finale, in aggiunta a quanto espresso per i semi-finalisti:**

- 1 Dove richiesto - e con una distanza superiore ai 150 chilometri da Milano - è garantito l'alloggio.
- 2 Per tutta la durata della finale si attiverà un canale video che consentirà la visione in diretta a livello nazionale
- 3 Ognuno dei 10 finalisti (+ i 2 vincitori della sez. Strumentale) avrà a disposizione uno spazio pubblicitario di 2 Settimane sul sito [www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it), posizionato in homepage (banner centrale) nel periodo che riterranno più utile, compreso tra Luglio 2019 e giugno 2020;
- 4 Targa di partecipazione;
- 5 Cena collettiva con tutti i giurati, lo staff dell'Isola, staff del CPM e tutti gli artisti protagonisti della finale.
- 6 Dopo la finale, ad ognuno degli 12 partecipanti verrà riservata un'approfondita intervista sul sito de *L'Isola che non c'era* che, unitamente al materiale già caricato sul sito, consentirà di presentare in maniera ancora più completa il proprio progetto artistico e discografico e di tener alta la visibilità anche dopo la fine della manifestazione. Iniziative analoghe (interviste su cartaceo, web, radio, showcase, ospitate in apertura di concerti, ecc.) verranno attivate anche per i partner attuali e futuri che si attiveranno durante il Concorso.

### **Tra i 10 dieci finalisti della sezione "generale", in aggiunta a quanto già espresso, verrà scelto un artista/gruppo che potrà usufruire di un bonus speciale: un mini-tour di 8 date.**

- 1 **Sono garantite 8 date live sul territorio nazionale con un impegno a gestirne almeno una all'estero**, da utilizzarsi tra luglio 2019 a giugno 2020. Date e location saranno concordate insieme e rientrano nel progetto finanziato con i fondi dell'art.7 L. 93/92 Bando Promozione NUOVOIMAIE a cui *L'Artista che non c'era* ediz. 2019 è stato ammesso. **Per ogni data è previsto un rimborso adeguato che servirà per gestire al meglio le singole date (compresi i costi Enpals, service, spostamenti, logistica, cachet minimo agli artisti, comunicazione, ecc.). Il rimborso totale per le otto date sarà di Euro 15.000.**
- 2 **La date dei concerti godranno di una forte campagna promozionale**, supportata sia dai canali dell'Isola che da dai partner attuali e da quelli futuri che saranno attivati in corso d'opera.
- 3 **Verrà realizzato un accurato video professionale** in una delle serate di cui sopra, al fine di ottenere un "documento" visivo e sonoro di una data live, così da poterlo utilizzare a proprio piacimento. Il video diventerà di proprietà dell'artista/gruppo senza nessun costo, di nessun tipo.

## **ART. 11 • LIBERATORIA**

Gli artisti che arriveranno a disputare la Finale Live si impegnano fin da ora a prendere visione e a sottoscrivere la liberatoria, contenuta nel “Modulo di Iscrizione”, in cui dichiarano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che l’Organizzazione – direttamente o indirettamente tramite i soggetti o partner tecnici coinvolti nel Concorso - durante le esibizioni al CPM di Milano registri e diffonda, nei termini previsti di legge, (attraverso fotografi, riprese televisive, web, emittenti radiofoniche, ecc.) i brani e/o le eventuali immagini ai soli fini divulgativi della finale. L’Organizzazione non dovrà pertanto richiedere nessuna liberatoria aggiuntiva nei confronti dei soggetti coinvolti, né tantomeno potrà essere richiesto un rimborso specifico dagli artisti o dagli eventuali soggetti terzi come manager o editori. L’Organizzazione, da parte sua, si impegna tassativamente a non commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conforme allo spirito del Premio. Qualsiasi altro utilizzo (eventuale, ma non previsto in questa edizione così come nelle precedenti quindici) verrebbe comunque concordato direttamente e preventivamente con gli interessati.

## **ART. 12 • LEGGE SULLA PRIVACY**

L’utilizzo dei dati personali sarà gestito esclusivamente dall’Associazione Culturale *L’Isola della Musica Italiana*, nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 196 del giugno 2003 e integrata il 10 agosto 2018 con il D.L. 101 (o da eventuali successive modifiche che dovessero subentrare), recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

## **ART. 13 • MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

L’Organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul regolamento, apportandovi integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie per motivi organizzativi e funzionali alla buona riuscita del Premio stesso. Eventuali cambiamenti saranno tempestivamente comunicati nell’apposita sezione in home-page del sito e sulla pagina facebook dedicata, e dovrà intendersi finalizzato al miglioramento del livello artistico del Premio stesso.

## **ART. 14 • CONTROVERSIE**

Per ogni controversia o diversa interpretazione del presente regolamento, sarà competente il Foro di Milano.

Per scaricare il *Modulo di Iscrizione* e il *Regolamento*:

[www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it)

[www.facebook.com/Artistachenoncera/](https://www.facebook.com/Artistachenoncera/)

Per inviare il materiale di iscrizione usare esclusivamente:

[lisolachenoncera@gmail.com](mailto:lisolachenoncera@gmail.com)

Per richiedere altre informazioni e aggiornamenti:

[redazione@lisolachenoncera.it](mailto:redazione@lisolachenoncera.it) oppure cell. 334 7381383



[www.lisolachenoncera.it](http://www.lisolachenoncera.it)  
Str.Statale Sempione, 25 – 20016 Pero (MI)  
[redazione@lisolachenoncera.it](mailto:redazione@lisolachenoncera.it)